

## Vrijheidsstrijders Soldaat van Oranje

# Drank, vrouwen en een oorlogsheld

Peter Tazelaar, held die geen held wilde zijn. Portret van een vrijheidsstrijder – het laatste van een serie.

**Pieter Sabel**  
AMSTERDAM

Heldenmoed is slechts beheerste angst. En een held was hij niet, vond hij. Maar hij werd het wel, zij het niet overal herinnerd. Peter Tazelaar, Erik Hazelhoff Roelfzema – de man die altijd aan de titel Soldaat van Oranje verbonden zal blijven vanwege zijn memoires en gelijknamige film – roemde zijn moed, vlak voordat hij stierf. Op Bevrijdingsdag, zijn verjaardag, verschijnt een boek over die andere, vaak vergeten verzetsheld.

Schrijver van het boek en historicus Victor Laurentius stampt in een Amsterdams café een schijfje citroen door zijn water. 'Een mythische naam had hij al, Tazelaar. Maar verder is er eigenlijk weinig over hem bekend. Terwijl hij bij veel belangrijke gebeurtenissen aanwezig was. Gravend in zijn geschiedenis valt op dat hij een enorm talent had om op de juiste tijd op de juiste plek te zijn.'

In de nacht van 22 op 23 november 1941 zette Tazelaar in Scheveningen voet aan wal in bezet Nederland. Aan boord van het schip dat hem af-

zette: Erik Hazelhoff Roelfzema en Chris Krediet. Gehuld in een met drank besprenkelde smoking zou Tazelaar als beschonken feestganger naar het chique Kurhaus lopen en de tram naar Den Haag nemen, de volgende ochtend. Doel: het 'ophalen' van twee Nederlanders die konden dienen in een nieuw kabinet, in Engeland. Want koningin Wilhelmina wilde twee politici vervangen door daadkrachtiger types.

Het avontuur zou veel later leiden tot *Soldaat van Oranje*, een van de beroemdste Nederlandse films ooit.

Victor Laurentius: 'Het is een ongelooflijk verhaal, veel ingewikkelder dan beschreven in de film. Tazelaar was 21, maar wist precies wat hij deed. Hij leefde in het moment, kon in fracties van seconden beslissingen nemen.' En toch mislukte het plan ten dele. Tazelaar kon ternauwernood ontsnappen naar Engeland, anderen vonden de dood.

Terug in Engeland leefde Tazelaar zich aan drank en vrouwen. Laurentius: 'Zijn enige uitlaatklep'. Roelfzema en Krediet werden opgeleid tot vlieger in de VS, Tazelaar werd brandweerman in Londen. Later zou hij weer inlichtingenwerk gaan doen. Na de oorlog werkte hij voor onder meer de CIA. Maar een glansrijke carrière voor de lieveling van koningin Wil-



Peter Tazelaar. PRIVÉCOLLECTIE

**'Hij had een enorm talent om op de juiste tijd op de juiste plek te zijn.'**

helmina en vriend van Prins Bernhard zou het niet worden. Hij trouwde en scheidde vier keer, dronk, slaagde er niet in zich aan te passen. Victor Laurentius: 'Hij leidde het schemerbestaan van een spion. Manieren om zich af te reageren, zocht hij buiten zijn werk. Tazelaar was een rechtlijnig iemand, die op z'n best was bij extreem provocatieve situaties als de oorlog. Met een enorme geldingsdrang en de overtuiging dat niemand het recht had iemand anders

zijn vrijheid te ontnemen. Hij was bereid zichzelf op te offeren.'

En iemand die weinig of geen rechtvaardigheid aan zijn daden wilde geven. Teruggetrokken stierf hij in 1993. Hij is nog wel op de set geweest van *Soldaat van Oranje*, maar men zocht bij de première vergeefs naar de voormalig adjudant van Wilhelmina. Peter Tazelaar zat om de hoek een borrel te drinken. ●

► Het bevrijdingsfestival in Haarlem – het grootste van Nederland – staat dit jaar in het teken van vrijheidsstrijders als Hannie Schaft. *De Pers* gaat op zoek naar andere (vergeten) helden. Het boek *De Grote Tazelaar, ridder en rebel* van Victor Laurentius verschijnt op 5 mei en is te bestellen via [www.peter.tazelaar.nl](http://www.peter.tazelaar.nl).

## Stickers Auto kwijt na belediging politie

Een echte vent wordt geen agent. Stickers met deze tekst zijn in omloop, maar de politie ziet de humor er niet van in.

**Merel van Leeuwen**  
AMSTERDAM

Al een maand of acht reed hij er mee rond, en zonder problemen. Sterker nog, sommige agenten konden erwel om lachen. Zijn auto had hij opgesierd met stickers met teksten als: 'Een echte vent wordt geen agent.'

Glen Spring in 't Veld (18) uit Hoofddorp bedoelde er niks mee. 'Je moet het zien als geintje'. Maar de agenten die hem vrijdagen in zijn woonplaats aanhielden, konden er niet om lachen. Hij moest de stickers verwijderen. Toen hij dat weigerde, werd hij aangehouden wegens belediging. Een paar uur later stond hij weer buiten, maar zijn auto kreeg hij niet mee. Volgens een woordvoester van de politie ging het om 'heel beledigende teksten', die ze niet wil herhalen. De jongen wilde niet vertellen waarom hij de stickers op zijn auto had. Zijn weigering om ze eraf te halen, was voldoende voor de aanhouding.

Spring in 't Veld heeft een andere versie. 'Ik wilde de stickers er best afhalen, maar daar had ik stickerverwijderaar voor nodig en dat had ik niet bij me.' Hij begrijpt de commotie niet en vindt dat de politie te ver is gegaan. 'Ik wacht het af, maar als ik mijn auto niet terugkrijg, ga ik het zekker voor de rechter brengen.' ●

# noordflank.nl

Dé klik tussen hoger opgeleiden en werving- & selectiebureaus

**Toe aan de volgende stap in je carrière?**

Spreek dit jou aan?  
Ga dan naar  
[www.blom.nl](http://www.blom.nl)

Meer informatie  
Marijke Bos  
023 55 14 059

**BLOM** SEARCH+SELECTIE



REP'S Group ([www.reps.nl](http://www.reps.nl)) is de stuwende kracht achter veel grote evenementen, beurzen, bedrijfsfeesten en promotiecampagnes. Voor deze events werft en traint REP'S het oproeperspersoneel dat de meest diverse taken verzorgt, uiteenlopend van catering, verkeersregeling, beveiliging, sales tot en met management. REP'S is gevestigd in Haarlem en heeft een bestand van zo'n 1.000 oproepkrachten. Het team van vaste medewerkers is relatief jong, gedreven en creatief.

De dienstverlening van REP'S valt of staat met uitstekend recruitment. Er is continue behoefte aan betrouwbare en optimaal inzetbare oproepkrachten. De nieuwe Unitmanager Recruitment wordt hier verantwoordelijk voor. Deze manager doet meer dan het aansturen van de vijf vaste recruiters. De manager heeft ideeën over nieuwe manieren om vooral jonge mensen te werven en selecteren. Creatieve campagnes opzetten, online contacten leggen, anders-dan-andere wervingskanalen aanboren, wie kan dat aan?

**Unitmanager recruitment**  
met een creatieve geest en een commerciële inslag

Spreek dit jou aan?  
Ga dan naar  
[www.blom.nl](http://www.blom.nl)

Meer informatie  
Anne van Binsbergen  
023 53 22 069

**BLOM** SEARCH+SELECTIE